

МОАУ «ГРИГОРЬЕВСКАЯ СОШ»
СОЛЬ-ИЛЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

РАССМОТРЕНО

УТВЕРЖДЕНО

на педсовете
Протокол № 5 от 22.04.2024

Приказ № ОД- 60 от 22.04.2024
Директор _____ В.М.Бражникова

ПОЛОЖЕНИЕ
о школьном медиацентре

1. Общие положения

1.1. Школьный медиацентр (далее – Медиацентр) является структурным подразделением муниципального общеобразовательного автономного учреждения МОАУ «Григорьевская СОШ» (далее – школа).

1.2. Медиацентр в своей деятельности руководствуется нормативными документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года»;
- «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» (Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203);
- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Гигиенические требования к режиму образовательного процесса, установленные СанПиНом 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);
- Приказ Министерства образования Оренбургской области № 01-21/127 от 11.02.2022 «Об организации деятельности школьных центров медиаобразования в общеобразовательных организациях Оренбургской области»
- Устав МОАУ «Григорьевская СОШ»
- Настоящее Положение.

1.3. В процессе осуществления деятельности Медиацентр взаимодействует с другими структурными подразделениями школы.

1.4. Порядок пользования источниками информации, перечень основных услуг и условия их предоставления определяются настоящим Положением.

1.5. Организация обслуживания участников образовательного процесса производится в соответствии с правилами техники безопасности, противопожарными, санитарно-гигиеническими требованиями.

2. Цель и задачи Медиацентра

Цель: формирование благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медийно-информационной грамотности всех участников образовательных отношений в школе.

Задачи:

- Создание условий для развития социальной и творческой активности обучающихся школы;
- Повышение уровня медиаграмотности обучающихся школы;
- Развитие информационной и коммуникативной культуры участников образовательного процесса;
- Систематическое создание и распространение контента в информационной среде с целью продвижения образовательной организации.

3. Структура Медиацентра

Медиацентр действует на основании Положения, которое утверждается директором школы и вступает в силу с момента утверждения.

Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными организациями.

Руководитель Медиацентра школы назначается приказом директора и отвечает за выпуск контента и его распространение.

Руководитель согласовывает ежегодный контент-план Медиацентра, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности Медиацентра.

4. Направления деятельности Медиацентра

Основные направления деятельности медиацентра:

4.1. Формирование системы развития талантливой молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи:

4.1.1. Формирование единого школьного информационного пространства.

4.1.2. Информирование обучающихся по вопросам реализации молодежной политики:

- наполнение информационным контентом сообщества школьного медиацентра в социальной сети в ВК, действующих и вновь созданных аккаунтов в социальных сетях;

- подготовка, изготовление и размещение в школьном медиапространстве информационных материалов, графики, инфографики, анимации, фото-, аудио- и видеосюжетов о мероприятиях в школе, а именно, о проектах и текущей деятельности детских общественных организаций, инициативных групп, органов ученического самоуправления и т.д.

4.1.3. Продвижение мероприятий и проектов, реализуемых обучающимися и сотрудниками школы.

4.2. Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

4.3. Вовлечение детей и молодежи в инновационную, добровольческую деятельность, а также развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни.

4.3.1. Создание собственных качественных и развивающих медийных продуктов.

4.3.2. Формирование команды волонтеров, обученных основам журналистской работы, SMM-продвижения и получивших практические навыки для освещения событий в молодежной среде.

4.3.3. Создание и функционирование открытой молодежной информационной дискуссионной площадки с целью создания интересных, конкурентоспособных материалов.

4.3.4. Реализация социальных коуч-программ по направлениям (организация и проведение на базе Медиацентра открытых лекций и мастер-классов, онлайн курсов для обучающихся и педагогов).

4.3.5. Содействие в профессиональном самоопределении старшеклассников, повышение интереса к сфере IT-инноваций.